**Tisková zpráva – Nechceš do seznamky? Zůstaneš na ocet. - 24.3.2014**

**Seznamování přes internet je fenoménem dnešní doby.**

**Nejrozvinutějším trhem pro online dating jsou určitě USA. Podle vloni zveřejněných statistik University of Chicago poprvé v historii předhonil počet seznámených párů přes internet (35 % všech seznámených párů v letech 2005 - 2012) všechny ostatní místa pro seznamování. V zaměstnání se seznámilo 22 % párů, na doporučení přátel 19 % a ve škole 11 %. Stoupá i počet nezadaných, tzv. singles, kdy ve věkové kategoii 25 - 50 let bylo v roce 2013 v USA ve velkých městech 44 %. Zřejmě i proto stouply tržby za online seznamovací služby v roce 2008 z 967 mil. USD na 1.249 mil. USD v roce 2013. Průměrná roční útrata klienta, který využívá služby online dating, je 239 USD.**

**Asistované seznamování? Prachobyčejní dohazovači!**

Od roku 2008 je novinkou tzv. Model osobního seznámení, který se nezadaného dotazuje na celou řadu cílených partnerských otázek a zároveň obsahuje méně či více sofistikovaný test osobnosti. Citovaná studie Chicagské university potvrdila, že manželství uzavřená přes tyto nové formy cíleného seznamování mají za následek obecně spokojenější partnerství navíc s nižší rozvodovostí. Nejnovějším trendem v oblasti seznamování je pak asistované seznámení. Nejedná se jen o čistě internetovou službu, je doplněna službami, které pomáhají k nalezení nového partnera prostřednictvím dohazovačů, asistentů či agentů.

Nejdůležitějšími faktory při seznamování v USA jsou v 64 % společné zájmy a koníčky a pro 49 % nezadaných jsou základním kriteriem fyzické charakteristiky (pro zajímavost
32 % touží po blonďatém partnerovi, 16 % po hnědovlasém, 16 % po černovlasém a stejnému procentu je to jedno). Zajímavé je také to, že 71 % respondentů tohoto průzkumu věří v lásku na první pohled. Seznamování online je navíc mnohem rychlejší, v průměru se nezadaný touto cestou seznámí za 18,5 měsíců, při jiném přístupu k seznamování je to 42 měsíců.

USA v sociologických trendech obvykle o několik let předstihují chování Evropanů a ještě o několik dalších let pak přístup singles v České republice. V roce 2008 bylo u nás cca
25 % nezadaných mezi 25 a 55 lety. Podle kvalifikovaných odhadů je to dnes dokonce přes 30 %. Z nezadaných je 60 % se současnou situací nespokojeno a chtějí ji změnit.

**Nebýt úplně švorc a myslet pozitivně – seznámení snadno a rychle**

Řešení v ČR nabízí celá řada seznamovacích agentur, přitom 95 % z nich je čistě internetových. Pronikají k nám i mezinárodní hráči, kteří tu však jen výjimečně zakotví tak, aby měli i svou vlastní kancelář. Právě 3 roky působí na českém trhu i seznamovací a rozvojová agentura Náhoda, která má na kontě více než 10 tis. zaregistrovaných klientů, stovky seznámených párů a právě 2 miminka na cestě. Pracuje převážně stylem asistovaného seznamování. Nejprve s klientem hledá cesty, jak se na nový vztah připravit a teprve poté se zaměřuje na hledání vhodného protějšku.

Tato agentura zveřejnila v roce 2012 průzkum, ve kterém se 1600 nezadaných ptala na jejich očekávání a priority. Jak muži, tak ženy chtějí především opravdového partnera, který je aktivní a se kterým funguje chemie. Rozdílně pak ženy touží především po charismatickém gentlemanovi se smyslem pro humor a přiměřeným ekonomickým zázemím. Nemusí být vysloveně bohatý, ale finance bezesporu přidávají na sex-appealu. Takovým mužům jsou nezadané schopny i více odpustit. Muži zase od žen očekávají především přitažlivost a ženskost. Důležitý je pro ně také celkově pozitivní přístup žen k životu.

Na příkladu USA je vidět, že v budoucnu bude zřejmě naprosto běžné seznamování pomocí internetu a sociálních sítí. Míra asistence internetu či konkrétního člověka je na každém individuálně. Už teď je ale jasné, že trend seznámit se cestou moderních médií a nových technik následuje i ČR a seznámení touto cestou přestává být vnímáno jako negativní.

Zdroj:

Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues, University of Chicago 06/2013

Statistic Brain, On-line dating statistics, 01/2014

TZ Generace Singles, 05/2011

TZ Koho hledají a po čem touží dnešní nezadaní - Náhoda - 11/2012

text: [*Veronika Vinterová*](http://www.nahoda.com/akce-veronika-vinterova-389) [*www.nahoda.com*](http://www.nahoda.com)

**Informace pro média:**

Seznamovací a rozvojová agentura Náhoda vstoupila na trh v roce 2011 s jasnou myšlenkou. Je přesvědčena, že nalezení životního partnera nelze ani v dnešní době omezit na neosobní elektronické služby. Svým klientům poskytuje mimořádný servis osobních konzultací, které vedou k ujasnění jejich představ o budoucím vztahu. Nabízí odborné služby spojené s rozvojem osobnosti klienta z oblasti psychologie, koučování, fyzioterapie či změny image. Navíc se zaměřuje na individuální vyhledávání partnera z vlastní databáze či mimo ni a to vše se zárukou vysoké profesionality a absolutní diskrétnosti. Může pomoci i při následném vedení křehkého vztahu formou partnerského a manželského poradenství. Cílem Náhody je, aby každý klient odhalil své skutečné já, dobře se cítil a vyšel spolu s ní vstříc svému životnímu partnerovi.

<http://www.nahoda.com/stranka-nechces-do-seznamky-zustanes-na-ocet-450>